附件一

2025级培养方案模板

工商管理（数科与大数据双学位）

学分制本科人才培养方案

（专业代码：120201K）

一、专业介绍

首都经济贸易大学“工商管理（数科与大数据双学位）”专业为跨学科双学位项目，依托工商管理学院与统计学院的优质教学资源，融合管理学与数据科学领域的前沿知识，培养具备卓越管理能力与强大数据分析技能的复合型拔尖人才。学生毕业可同时获得管理学学士与理学学士学位。

工商工商管理专业自1964年开始招生，经过多年发展，已形成本硕博贯通培养体系，并入选北京市高精尖学科。工商管理专业入选国家级一流本科专业，企业管理获评北京市重点学科。数据科学与大数据技术专业是北京市一流本科专业建设点，为双学位项目提供了坚实的学科支撑。两个专业在第五轮学科评估中均获评B+等级。

工商管理（数科与大数据双学位）专业是学院本科教育的核心项目之一，突出跨学科综合素养与实践创新能力的培养。以数智时代高质量商科人才培养为目标，构建“特色引领、纵横交错、知行合一”的人才培养体系，课程体系覆盖管理学、经济学、人工智能、大数据分析等领域。学科建设的核心方向是将传统商科转型为科技驱动的商科。通过整合工商管理与数据科学的跨学科优势，打造“管理+数据”协同育人新范式，培养兼具管理思维与数据分析能力的复合型人才，切实满足社会和行业的需求。

毕业生可进入国内外名校深造，或在互联网、金融、制造、咨询等行业从事数据驱动的管理决策、战略咨询、大数据分析、智能项目管理等工作，具备卓越的就业竞争力与发展潜力。

二、培养目标

本专业以立德树人为根本，致力于培养具有社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握现代管理理论与方法，精通数据科学与大数据技术，具有良好国际视野与跨文化沟通能力，能够胜任数据驱动管理决策与研究创新工作的高素质复合型拔尖人才。本专业学生经过系统学习获得相关理论知识与实践能力，毕业五年左右达到以下培养目标：

目标1：具备良好的数字思维与信息技术应用能力，能够熟练运用大数据、人工智能等前沿技术，助力企业数字化转型与智能管理。

目标4：具备科研创新能力，能够在国内外高水平大学继续深造或在科研机构、智库等领域开展研究工作。

目标2：具备优秀的职业素养、团队合作与沟通能力，能够在快速变化的全球商业与技术环境中持续学习与成长。

目标3：系统掌握数据科学、大数据分析、人工智能等核心技术，具备从数据中提取信息并支持企业决策的能力。

目标5：能够胜任数据驱动的企业管理、战略咨询、产品优化、市场分析等多元岗位，具备跨学科解决实际问题的能力。

三、毕业要求

**1．知识要求**

掌握扎实的管理学基础知识、外语知识，具备较强的跨学科知识储备，并能够运用这些知识解决实际管理问题。

1.1 管理学基础知识：掌握管理学、经济学原理、组织行为学、市场营销学、企业战略管理等核心课程内容，具备系统的管理理论基础。

1.2 外语知识：具备国际化视野，能够在学术或职业领域进行有效的书面和口头交流。了解全球化经济环境中的管理挑战与机遇，掌握跨文化管理等相关知识。

1.3 数字技术应用知识：掌握统计学、数据库原理、Python数据分析、机器学习、大数据分析、人工智能等数据科学与大数据技术基础知识，能够在数字化背景下进行有效的决策分析。

**2．能力要求**

具备过硬的自主学习能力、沟通表达能力、专业技术能力、学术创新能力，能够将理论知识应用于实际管理工作中。

2.1 自主学习能力：具备较强的自学能力，能够独立获取、分析和整合信息，持续更新专业知识，适应快速变化的商业环境；

2.2 沟通表达能力：能够清晰、有效地进行口头与书面表达，具备良好的团队合作和跨文化沟通能力，在多元化环境中有效沟通与协作；

2.3 专业技术能力：具备数字化决策分析、智能项目管理、数据挖掘与分析等专业技术能力，能够运用先进的管理工具解决实际管理问题；

2.4 学术创新能力：具备一定的科研能力，能够进行独立的学术研究，推动学科前沿的发展，参与行业或学术领域的创新。

**3．素质要求**

具备过硬的政治、道德、职业、身心素质，具备社会责任感，能够适应现代企业管理和社会发展需求。

3.1 政治素质过硬：具备坚定的理想信念和政治立场，树立正确的价值观，拥护社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感；

3.2 道德品质良好：具备高尚的职业道德和个人品德，诚实守信，具备团队精神，能够在多变的环境中保持良好的职业操守；

3.3 富有职业精神：具备高度的责任感和使命感，能够以积极主动的态度面对挑战，勇于创新，乐于承担管理责任和工作压力；

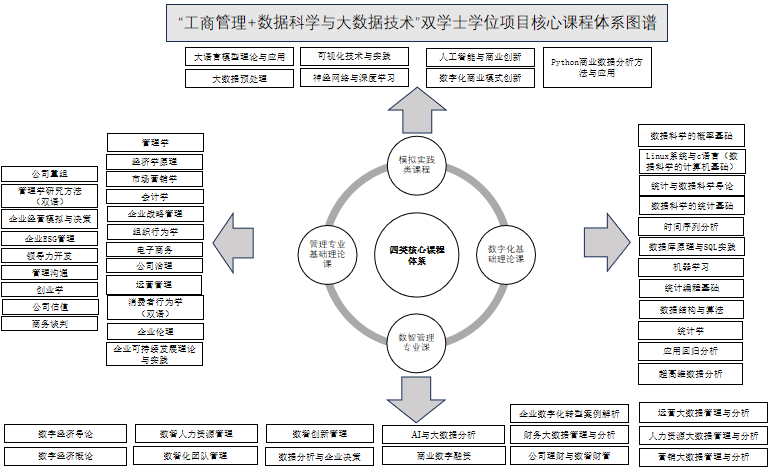
3.4 体魄心理健康：具备良好的身体健康状况，能够承受工作压力，保持心理健康，具备良好的抗压能力和适应力，通过体质测试是毕业条件之一；

四、主干学科、核心课程及专业知识图谱

主干学科：管理学、经济学原理、会计学、AI与大数据分析、电子商务、企业战略管理、组织行为学（双语）、市场营销学、数智创新管理、公司治理、统计与数据科学导论、数据科学的概率基础、数据科学的统计基础、时间序列分析、数据库原理与SQL实践、机器学习。

核心课程：数字经济导论、运营大数据管理与分析、人力资源大数据管理与分析、营销大数据管理与分析、财务大数据管理与分析、大数据预处理、可视化技术与实践、神经网络与深度学习、大语言模型理论与应用、Python商业数据分析方法与应用、管理学研究方法（双语）、领导力开发、数智化团队管理、公司重组、企业伦理、创业学、数智人力资源管理、管理沟通、数字化商业模式创新、企业数字化转型案例解析、数据分析与企业决策、公司理财与数智财管、企业ESG管理。

专业知识图谱：



五、学制、学位及毕业条件

学制：本专业基本学制为四年，实行弹性修业年限制度，学生在校修业年限可以提前至三年或延长至六年，修满规定的学分准予毕业。

学位：符合学士学位授予条件者，授予管理学学士和理学学士双学位。

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成培养方案要求的最低总学分170学分。其中：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 17 | 44 |
| 专业选修课 | 37 | 41 |
| 实践教育（不含课堂实验学分） | |  | 27 |
| 体质健康测试 | | 通过 | |
| **总计** | |  | 170 |

六、学分一览表

**总学分一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总学分** | **教学方式** | | | | **理论与实践教学比例（%）** | |
| 170 | 课堂教学环节 | 143 | 理论教学 | 135 | 理论教学 | 80 |
| 实验教学 | 23 | 实践教学 | 20 |
| 课外教学环节 | 27 | 实习、军训等 | 27 |

1. **课堂教学学分分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教学环节** | **课程类别** | **门数** | **学分** |
| 通识教育 | 通识教育必修课 | 23 | 48 |
| 通识教育选修课 |  | 10 |
| 专业教育 | 专业必修课 | 17 | 44 |
| 专业选修课 | 37 | 41 |
| **合计** |  |  | 143 |

1. **实践教学环节一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **实践环节** | **学期安排** | **学分** |
| 实习类 | 军事技能 | 1 | 2 |
| 认知实习 | 4 | 2 |
| 专业实习 | 6 | 2 |
| 毕业实习 | 8 | 4 |
| 毕业设计（论文） | 8 | 4 |
| 创新学分 |  | 2 |
| 第二课堂 |  | 2 |
| 劳动类实践课程 |  | 2 |
| 思想政治类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论社会实践 | 2 | 1 |
| 思想道德与法治社会实践 | 1 | 1 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论社会实践 | 2 | 1 |
| 中国近现代史纲要社会实践 | 4 | 1 |
| 马克思主义基本原理社会实践 | 3 | 1 |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 |
| 大学生心理健康实践课 | 2 | 1 |
| 专业实验类 | 数据科学的概率基础 | 2 | 1 |
| Linux系统与c语言 | 3 | 2 |
| 数据科学的统计基础 | 3 | 1 |
| 时间序列分析 | 5 | 1 |
| 数据库原理与SQL实践 | 5 | 1 |
| 机器学习 | 5 | 1 |
| 数智创新管理 | 5 | 1 |
| 统计编程基础 | 3 | 2 |
| Python商业数据分析方法与应用 | 4 | 1 |
| 数据结构与算法 | 4 | 1 |
| 管理学研究方法（双语） | 5 | 1 |
| 企业经营管理决策模拟 | 5 | 1 |
| 可视化技术与实践 | 5 | 1 |
| 神经网络与深度学习 | 5 | 1 |
| 数据分析与企业决策 | 6 | 1 |
| 数字商业融资 | 6 | 1 |
| 管理沟通 | 6 | 1 |
| 创业学 | 6 | 1 |
| 超高维数据分析 | 7 | 1 |
| 商务谈判 | 7 | 1 |
| 企业数字化转型案例解析 | 7 | 1 |
| **合计** | |  | **50** |